

Décision n° 2018/P/09 du 5 mars 2018

La présidente du Centre national du cinéma et de l'image animée,

Vu le code du cinéma et de l'image animée, notamment ses articles L. 212-19 à L. 212-26, L. 213-5 et L. 421-1 et les articles R. 212-17 à R. 212-43 du code du cinéma et de l'image animée;

Vu l'accord sur les engagements de programmation et les engagements de diffusion, signé par les organisations professionnelles le 13 mai 2016 ;

Vu les observations formulées par la Médiatrice du cinéma dans son avis du 31 janvier 2018, à l'égard des propositions d'engagements de programmation formulées par la SARL LE PALACE;

Vu la demande d'homologation des engagements de programmation reçue le 5 décembre 2017 ; complétée par le courrier du 15 février 2017, adressée à la Présidente du Centre national du cinéma et de l'image animée;

Considérant que l'accord sur les engagements de programmation signé le 13 mai 2016 à Cannes a fixé un nouveau cadre général, s'insérant dans le dispositif législatif et réglementaire existant, pour l'application des engagements de programmation ; que cet accord vise à améliorer la diffusion des films en salles de spectacles cinématographiques, permettant de veiller à la diffusion d'une diversité d'œuvres cinématographiques et d'en améliorer globalement les conditions d'expositions en salles ; que la SARL LE PALACE a souscrit des engagements qui correspondent aux différents points soulevés dans cet accord qui s'inscrit dans le cadre des dispositions de l'article R. 212-31 du code du cinéma et de l'image animée susvisé ;

Considérant que la SARL LE PALACE est tenue de souscrire des engagements au titre du a du 2° de l'article R. 212-30 du code du cinéma susvisé, pour tout établissement comportant au moins huit salles, soit pour « LE GRAND PALACE » (9 salles) à Saumur;

Considérant qu'en matière de limitation de la diffusion simultanée d'une ou plusieurs œuvres cinématographiques au sein d'un même établissement comprenant plus de 7 écrans, la SARL LE PALACE, s'engage à ne pas consacrer plus de 2 écrans de son établissement « LE GRAND PALACE » à un seul film multidiffusé et un maximum de 4 écrans à plusieurs films multidiffusés, indépendamment de sa version linguistique et de son format (notamment HFR/2D/3D) ; qu'un film est considéré comme multidiffusé lorsque les séances dédiées à celui-ci se chevauchent de plus du tiers de la durée totale de la séance ; que cet engagement respecte la grille prévue par l'accord sur les engagements de programmation ; que par ailleurs, la SARL LE PALACE s'engage à ce que la multidiffusion d'un film ou plusieurs films ne puisse se faire sans l'accord préalable des distributeurs concernés et qu'il en va de même pour la déprogrammation d'un film en cours d'exploitation ;

Considérant que la SARL LE PALACE s'engage à consacrer au moins 40 % des séances de ce même établissement à la diffusion des films européens et de cinématographies peu diffusées; qu'afin d'œuvrer pour la diffusion d'une large diversité de films européens et de cinématographies peu diffusées, la SARL LE PALACE s'engage à programmer 2 films relevant de cette catégorie qui seraient programmés dans moins de 80 établissements lors de leur sortie nationale au cours d'une année ;

Considérant que l'importance du contrat de programmation entre le distributeur et l'exploitant a été réaffirmée dans le cadre de l'accord sur les engagements de programmation et les engagements de diffusion signés par les organisations professionnelles le 13 mai 2016 ; que la SARL LE PALACE s'engage pour les films européens et de cinématographies peu diffusées sortis sur plus de 25 copies,

à garantir une exposition d'un minimum de 2 semaines et un plancher de 35 séances ; que ces engagements seront pris auprès de distributeurs, au plus tard 2 semaines en amont de la sortie nationale ; qu'ainsi, ces engagements devraient permettre d'assurer la diffusion des films européens dans des conditions d'exposition satisfaisantes ;

Considérant qu'au regard du pluralisme dans le secteur de la distribution cinématographiques, la SARL LE PALACE s'engage pour son établissement « LE GRAND PALACE » à Saumur à diffuser, chaque année, au moins 30 films issus de distributeurs qui ont réalisé moins de deux millions d'entrées, en moyenne, lors de la période 2013/ 2015, dont au moins 20 films distribués par des distributeurs qui ont réalisé moins de 700 000 entrées, en moyenne, lors de cette même période ; que cet engagement satisfait le minimum de 60 % de films distribués par les distributeurs qui ont réalisé moins de 700 000 entrées par rapport à l'engagement global en nombre de films distribués par les distributeurs qui ont réalisé moins de deux millions d'entrées ;

Considérant que la SARL LE PALACE s'engage à ce que la programmation « hors film » de l'établissement soit mise en œuvre dans des conditions de transparence tant vis-à-vis du Centre national du cinéma et de l'image animée, que des distributeurs ;

Décide :

Article 1er

Les engagements de programmation souscrits par la SARL LE PALACE, joints en annexe, sont homologués.

Article 2

La présente décision prend effet immédiatement jusqu'au 31 décembre 2018.

Fait à Paris, le 5 mars 2018

Annexe

Engagements de programmation de la SARL LE PALACE pour l'établissement « LE GRAND PALACE » (9 salles) à Saumur.

1- Engagement portant sur la limitation de la diffusion simultanée d'une ou plusieurs œuvres cinématographiques au sein d'un même établissement :

La SARL LE PALACE, exploitant un établissement composé de 9 écrans à Saumur, s'engage à ne consacrer qu'au maximum 2 écrans à un seul film multidiffusé, ainsi que 4 écrans maximum, à plusieurs films multidiffusés.

La SARL LE PALACE, s'engage à ce que la multidiffusion d'un film ou de plusieurs films ne puisse se faire sans l'(les) accord(s) préalable(s) du (des) distributeur(s) concerné(s). Il en est de même pour la déprogrammation d'un film qui n'est pas autorisée, en cours d'exploitation, sans l'accord préalable du distributeur concerné.

2- Engagement portant sur la diffusion des films européens et des cinématographies peu diffusées

La SARL LE PALACE, s'engage à consacrer 40 % des séances de sa programmation annuelle, à la diffusion de films européens et des cinématographies peu diffusées.

La SARL LE PALACE, s'engage également à programmer au minimum 2 films européens ou de cinématographie peu diffusées, sortis sur moins de 80 copies France en première semaine.

Pour chacun de ses films la SARL LE PALACE, s'engage à souscrire à un contrat vis-à-vis du distributeur au plus tard deux semaines avant la sortie nationale, et à y consacrer, un plancher minimum de 35 séances sur deux semaines.

3- Engagement portant sur le pluralisme dans la distribution

La SARL LE PALACE, s'engage à diffuser au minimum 30 films distribués par des distributeurs ayant réalisé moins de deux millions d'entrées, en moyenne, lors de la période 2013/ 2015.

Parmi ces films, au moins 60 % seront des films distribués par des distributeurs ayant réalisés moins de 700 000 entrées, en moyenne, lors de la période 2013/2015.

4-Engagement portant sur la programmation « hors film »

La SARL LE PALACE s'engage à ce que la programmation « hors film » de l'établissement soit mise en œuvre dans des conditions de transparence tant vis-à-vis du CNC, que des distributeurs.